

RAPORT DE ACTIVITATE PE ANUL 2008

CAPITOLUL I: Organizare administrativa

1. **Număr total personal: 74;**
2. **Structura personalului pe servicii:**
 - 2.1 - Director: 0 (vacant ocupat cu delegatie);
 - 2.2 - Consilier juridic: 1;
 - 2.3 - Resurse umane: 1;
 - 2.4 - Secretariat: 1;
 - 2.5 - Biroul relatii cu publicul: 6;
 - 2.6 - Birou Marketing si Relatii Publice: 0 (nu este infiintat);
 - 2.7 - Serviciul Cadastru: 24;
 - 2.8 - Serviciul Publicitate imobiliara: 25;
 - 2.9 - Serviciul Arhiva si Informatica: 7;
 - 2.10 - Serviciul Economic si Administrativ: 11;

În anexa nr. 1 este prezentata organizarea Oficiului de Cadastru si Publicitate Imobiliara in care sunt redate serviciile componente cu gradul de icupare a posturilor.

3. Numarul posturilor vacante, cu prezentarea cauzelor obiective si subiective care nu au permis ocuparea lor.

In cadrul Oficiului de Cadastru si Publicitate Imobiliara Vrancea exista un numar de 4(patru) posturi vacante astfel:

- Director = 1;
- Serviciul Publicitate Imobiliara = 2;
- Serviciul Arhiva si Informatica = 1;

Postul vacant de director din cadrul institutiei este deja scos la concurs, acesta fiind organizat in data de 16.12.2008 la sediul Agentiei Nationale de Cadastru si Publicitate Imobiliara .

Cele doua posturi vacante din cadrul Serviciului Publicitate Imobiliara sunt aferente Birourilor Teritoriale de Cadastru si Publicitate Imobiliara Panciu si Respectiv Adjud pentru functiile de registrator coordonator.

Pentru ocuparea acestora au fost organizate concursuri din sursa interna, cu precizarea ca momentan nici unul din salariatii Serviciului de Publicitate Imobiliara nu indeplinesc conditiile impuse pentru ocupare.

Asa cum se poate observa in anexa nr. 1, in organigrama Oficiului de Cadastru si Publicitate Imobiliara Vrancea mai exista un al patrulea post vacant in cadrul Serviciului Arhiva si Informatica.

Pentru ocuparea acestuia va fi organizat concurs tot din sursa interna, in cursul anului 2009, cind cel putin doi salariati ai unitatii vor intruni conditiile necesare de participare ca urmare a absolvirii studiilor superioare de profil.

CAPITOLUL II: Prezentare sedii si dotari

Oficiul de Cadastru și Publicitate Imobiliară Vrancea își desfășoară activitatea într-un sediu modern și bine utilat care asigura o buna desfasurare a activitatilor si fluxului de lucru intern precum si a relatiilor cu publiciu.

Anexat sunt redate imagini de ansablu precum si ale spatiilor interne de lucru.

Infrastructura organizatorica a institutiei este completata de cele doua birouri de Cadastru si Publicitate, Panciu si respectiv Adjud care isi desfasoara activitatea intr-un spatiu inchiriat, primul, iar cel de al doilea intru-un spatiu proprietatea Judecatoriei Adjud.

Pentru Biroul de Cadastru si Publicitate Imobiliara Panciu este in curs de achizitionare a unui sediu existind permisele de a fi finalizata pina la sfirsitul anului in curs.

In ceea ce priveste Biroul Teritorial de Cadastru si Publicitate Imobiliara Adjud, este inperios nesesar a fi achizitionat in cursul anului 2009 un spatiu pentru sediu, motivat de faptul ca judecatoria Adjud ne-a notificat in dese rinduri in vederea eliberarii si punerii la dispozitia a cladirii in care functioneaza.

CAPITOLUL III: Prezentarea activitatilor profesionale

In anul 2008, activitatea de ansamblu a Oficiului de Cadastru și Publicitate Imobiliară Vrancea poate fi apreciata ca fiind „ buna” caracterizata de o buna relationare a compartimentelor si serviciilor componente.

Intr-o nota similara s-a derulat relatia cu Biroul de Cadastru si Publicitate Imobiliara Panciu ai Adjud si cu Birourile Notarilor Publici, persoanele autorizate si publicul larg.

Pe linga activitatile curente privind receptia si avizarea tuturor lucrarilor tehnice de specialitate, flux integrat, scoaterea terenurilor din circuitul agricol, aplicarea legilor fondului funciar etc. , in cursul anului 2008, Oficiul de Cadastru și Publicitate Imobiliară Vrancea, prin eforturi proprii, a initiat si finalizat o ampla actiune de indesire a punctelor retelei de sprijin, sens in care au fost plantate peste 100 de borne si reperi topografici.

CAPITOLUL IV: Relatii cu publicul

1. Numarul de petitii: 40

Marea majoritate a petitiilor au avut ca obiect nemulumiri legate de modul de restituire a terenurilor agricole si forestiere dar si de natura celor legate de modul de solutionare a cererilor de intabulare.

In toate aceste situatii au fost depuse eforturi pentru solutionari favorabile iar in situatiile in care cererile au facut obiectul sferei de competenta a unitatilor, adresantii au fost indrumati corespunzator.

2. Numarul de audiente cu prezentarea succesiva a problemelor

Audientele acordate in anul 2008 in cadrul Oficiului de Cadastru și Publicitate Imobiliară Vrancea se prezinta astfel:

Director = 100

Inginer sef = 37

Registrator sef = 437

BCPI Panciu = 18

BCPI Adjud = 25

Total audiente = 617

Acesta reprezinta in fapt tot atitea petitii fara a fi formulate in scris. Natura problemelor ridicate in cadrul audientelor urmareste in general aceleasi aspecte prezentate la punctul 1.

3. Numarul de solicitari de informatii, altele decit cele din RGI.

Cuantificarea tuturor solicitarilor de informatii pe care Oficiul de Cadastru și Publicitate Imobiliară Vrancea le-a onorat in cursul acestui an este in anexa nr. 2 care face parte integranta din prezentatul raport.

4. Numarul dosarelor in instanta:

- numar dosare aflate pe rol in instanta = 6;
- numar dosare solutionate in cursul anului 2008, prin hotariri judecatoresti defionitive si irevocabile = 15.

Printre cauzele care au facut obiectul acestora putem enumera: obligarea la intabulare a diferitelor imobile, obligarea eliberarii unor titluri de proprietate alaturi de Comisia Judeteana, modificari ale titlurilor de proprietate emise conform legilor proprietatii, ordonante prezidentiale etc.

In general, in cadrul sustinerilor asigurate de catre juristul unitatii in fata instantelor de judecata, s-a invocat lipsa calitatii procesurile pasive.

CAPITOLUL V: Activitatea financiara

1. Venituri

a) Provenite din tarifele pentru activitatile de cadasrtu si publicitate imobiliara = 5766.584,93 lei

b) Provenite din taxele pentru activitatile de fond funciar (scoateri din circuitul agricol) = 157.150,30 lei

c) Provenite din taxe si tarife pentru alte activitati = 1.365,62 lei

TOTAL VENITURI = 5.925.100,85 lei

2. Cheltueli

a) Cheltueli cu personalul = 4.880.694 lei

b) Cheltueli materiale = 386.069 lei

c) Investitii = 153.824, 50 lei

TOTAL CHELTUELI = 5.420.587,50 lei

CAPITOLUL V: Propuneri privind strategia si programul de activitate al Oficiul de Cadastru și Publicitate Imobiliară Vrancea pe anul 2009

Pe langa imbunatatirea si continuarea activitatilor curente, in cursul anului 2009, Oficiul de Cadastru și Publicitate Imobiliară Vrancea isi propune urmatoarele obiective principale:

- achizitionarea unui sediu pentru Biroul teritorial de Cadastru si Publicitate Imobiliara Adjud;
- continuarea transpunerii datelor din format analogic in format digital, altele decit cele care fac obiectul proiectelor derulate la nivel national;
- derularea unor actiuni si activitati specifice avind menirea unei mai bune interrelationari intre serviciile si compartimentele unitatii;
- asigurarea perfectionarii, actualizarii si cresterii cunostintelor profesionale ale salariatilor prin organizarea de cursuri specializare atit in cadrul institutiei cit si in afara ei;
- continuarea actiunilor de indesire a punctelor retelei de sprijin;

CAPITOLUL VIII: Propuneri privind strategia si programul de activitate al Agentiei Nationale de Cadastru si Publicitate Imobiliara pe anul 2009

- finalizarea derularii contractului „, Conversie PAD”
- demararea actiunilor de conversie a arhivei de carti funciare din format digital;
- implementarea la nivelul tuturor judetelor a aplicatiei E-TERRA;
- demararea lucrarilor de introducere a cadastrului general;
- revizuirea normelor metodologice si regulamentelor si de lucru pentru care situatia o impune.

Horia- Dragoş FRÎNCU
DIRECTOR